

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

ELECTORAL

Diciembre 2025



Datos de la empresa		Encuestadora	N° de registro	Financiamiento
		Datum Internacional S.A.	0002-REE / JNE	Empresa Editora El Comercio
Ficha técnica	Objetivo del estudio	Conocer la intención voto presidencial de cara a las elecciones generales 2026		
	Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	Ámbito	Nivel nacional		
	Tamaño de la población	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	Tamaño de la muestra	1201 encuestas efectivas		
	Margen de error	+/- 2.8%		
	Nivel de confianza	95%		
	Representatividad	100%		
	Técnica	Encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles		
	Tipo de muestreo	El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”. Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico. Para la selección del entrevistado se procede con: • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.		
	Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)		
	Fecha de campo	04 al 08 de diciembre de 2025		
	Publicación	14 de diciembre de 2025		
	Página web, email	www.datum.com.pe , datum@datum.com.pe		
	Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú		

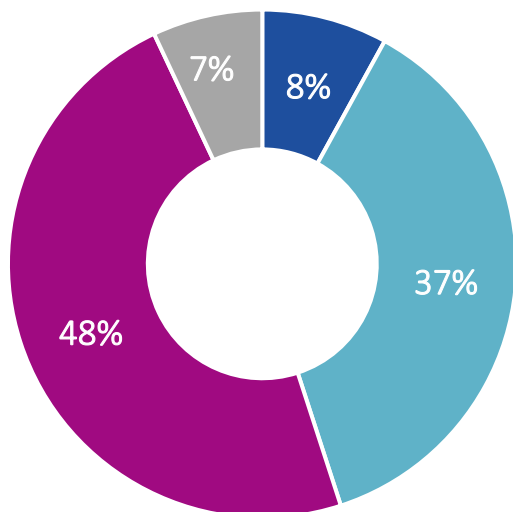
ELECTORAL

PERCEPCIÓN DE LAS OPCIONES A LA Presidencia de la República

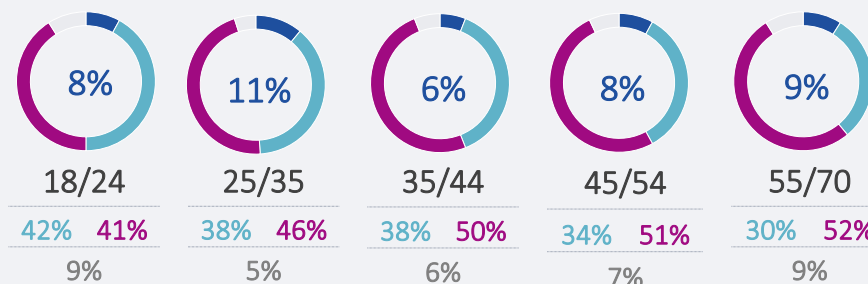
Percepción de opciones presidenciales

¿Siente Ud. que entre los candidatos que postulan a la presidencia de la república hay muy buenas opciones para elegir, hay algunas buenas opciones para elegir o no hay opciones buenas para elegir?

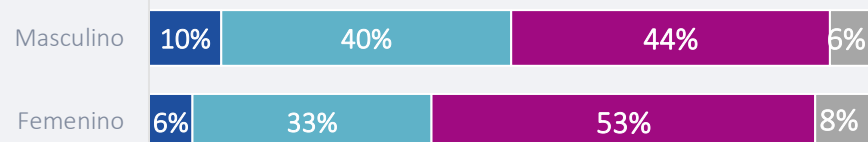
■ Hay muy buenas opciones ■ Hay algunas buenas
■ No hay opciones buenas ■ No sabe



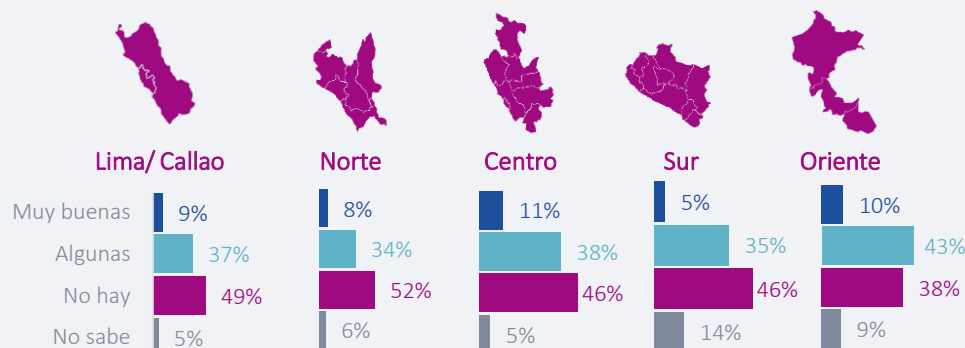
EDAD



SEXO



REGIÓN

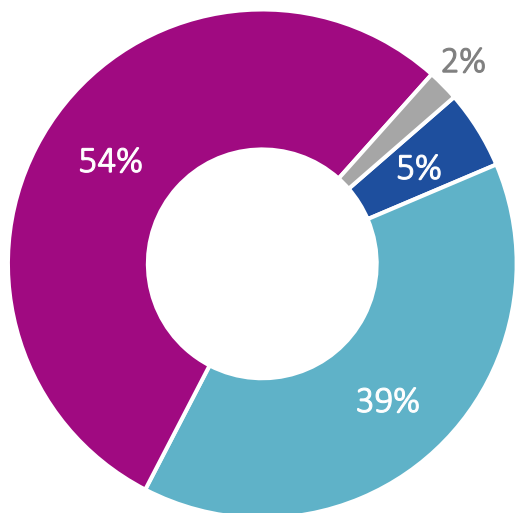


CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Que se pública en redes sociales

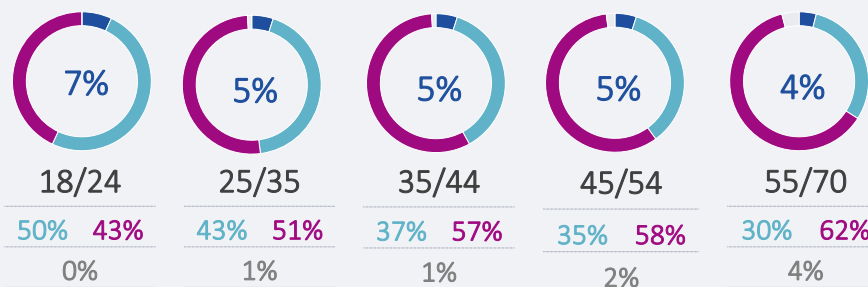
Confiabilidad de la información de redes

¿La información política que se publica en redes sociales le parece muy confiable, algo confiable o nada confiable?

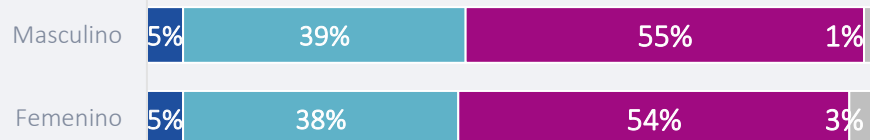
■ Muy confiable ■ Algo confiable
■ Nada confiable ■ No sabe



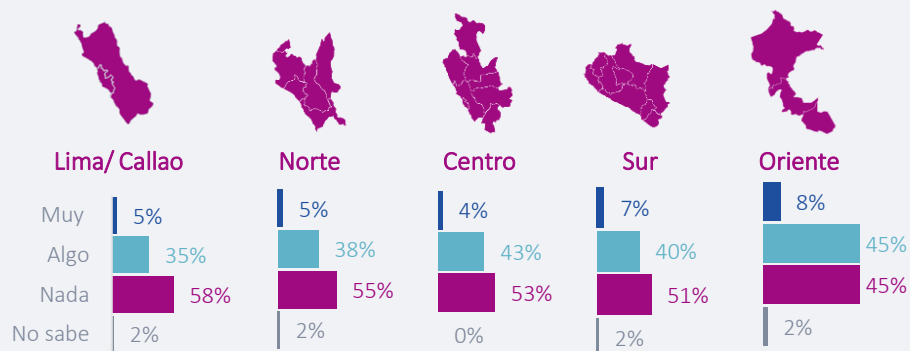
EDAD



SEXO



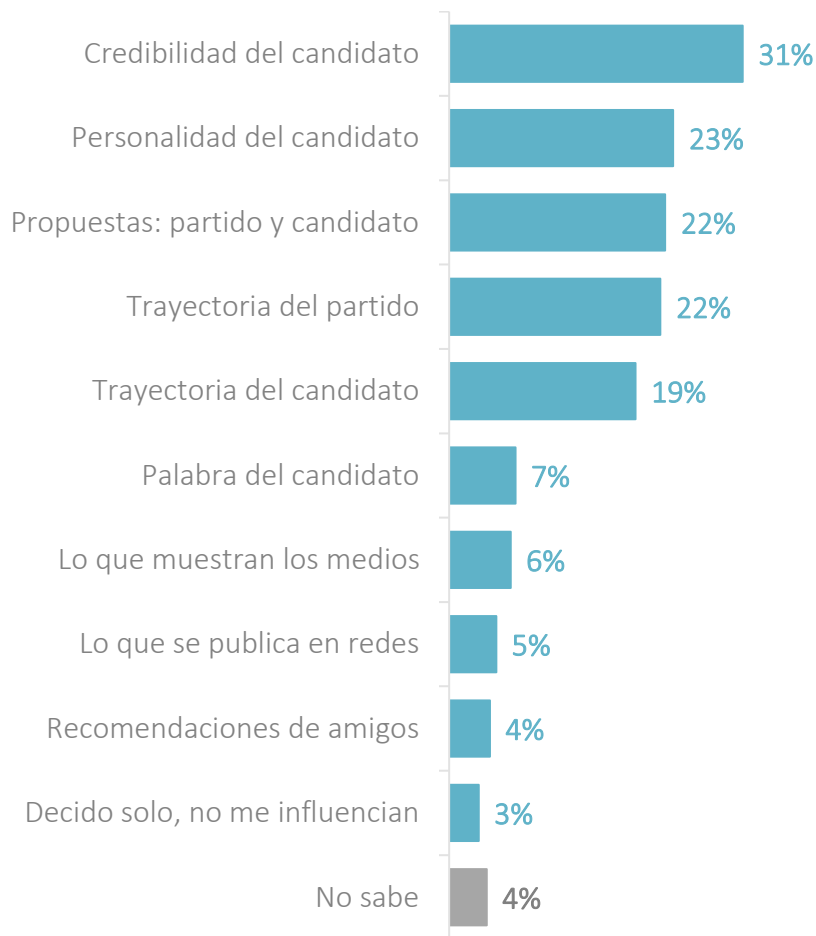
REGIÓN



FACTORES EN LA DECISIÓN DE VOTO Y Tipo de liderazgo que el país necesita

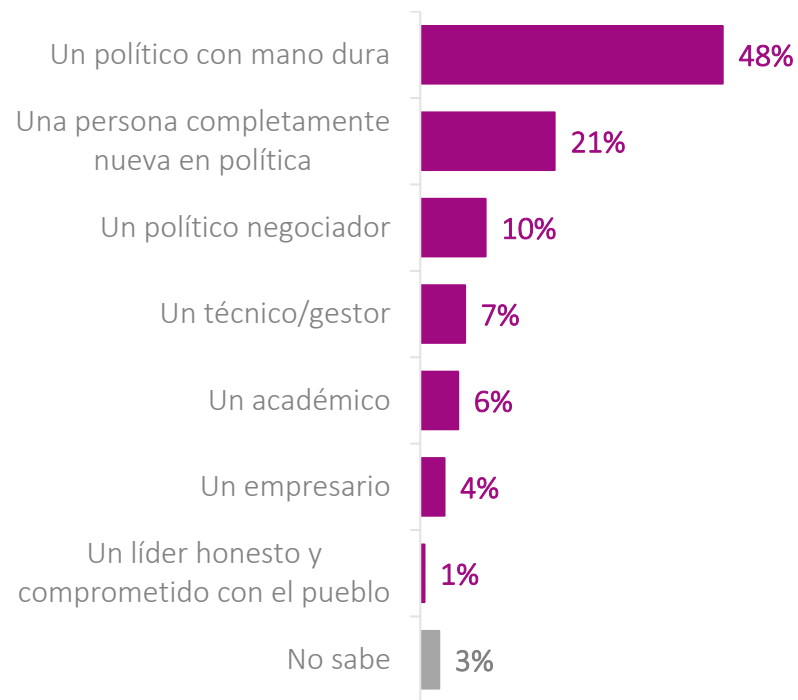
Factores que influyen en la decisión de voto

¿Qué factores influyen más en su decisión de voto?



Tipo de liderazgo que necesita el país

¿Qué tipo de liderazgo crees que el país necesita, hoy?



Total 100%. Base: 1201 encuestas | Nivel Nacional

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL Por candidato

Intención de voto presidencial, por candidato

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan las siguientes personas como posibles candidatos, ¿por cuál de ellos votaría para elegir al presidente de la república?

Diciembre 2025		SEXO		REGIÓN					ZONA	
		Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Rafael López A. (Renovación Popular)	 10.5%	14.3%	6.7%	17.7%	4.7%	8.9%	5.3%	9.6%	11.8%	4.3%
Keiko Fujimori (Fuerza Popular)	 7.5%	5.7%	9.3%	10.1%	8.4%	6.2%	2.4%	6.1%	7.4%	8.2%
Mario Vizcarra (Perú Primero)	 6.5%	5.2%	7.8%	4.1%	5.7%	13.0%	6.3%	9.6%	5.4%	11.5%
Carlos Álvarez (País para Todos)	 4.0%	5.5%	2.5%	3.9%	5.7%	3.4%	2.4%	3.5%	4.3%	2.4%
Alfonso López Chau (Ahora Nación)	 2.9%	3.8%	2.0%	1.4%	2.0%	4.8%	6.7%	1.8%	3.0%	2.4%
Yonhy Lescano (Cooperación Popular)	 1.9%	2.5%	1.3%	0.7%	1.0%	3.4%	3.8%	3.5%	2.2%	0.5%
César Acuña (Alianza por el Progreso)	 1.9%	2.3%	1.5%	0.9%	3.7%	2.1%	0.5%	3.5%	1.9%	1.9%
Ricardo Belmont (Obras)	 1.6%	2.3%	0.8%	1.1%	2.0%	0.7%	1.9%	2.6%	1.6%	1.4%
José Luna Gálvez (Podemos Perú)	 1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	1.3%	0.7%	1.9%	0.9%	1.1%	2.4%
George Forsyth (Somos Perú)	 1.2%	1.3%	1.2%	1.4%	1.3%	1.4%	0.5%	1.8%	1.2%	1.4%
Fernando Olivera (Frente Esperanza)	 1.2%	1.2%	1.2%	0.5%	2.3%	0.7%	0.5%	2.6%	1.0%	1.9%
Robert Chiabra (Unidad Nacional)	 0.9%	1.3%	0.5%	1.1%	1.3%	0.7%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%
Carlos Espá (Sí Creo)	 0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%	1.0%
Rafael Belaunde (Libertad Popular)	 0.7%	1.2%	0.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.5%	2.6%	0.6%	1.4%
Jorge Nieto (Buen Gobierno)	 0.7%	1.2%	0.3%	0.5%	1.3%	1.4%	0.0%	0.9%	0.7%	1.0%
Candidato de Acción Popular *	 0.7%	0.7%	0.8%	1.4%	0.3%	0.0%	0.0%	1.8%	0.8%	0.5%
Vladimir Cerrón (Perú Libre)	 0.7%	0.5%	0.8%	0.2%	1.0%	1.4%	0.0%	1.8%	0.5%	1.4%
Otros candidatos	 4.6%	5.6%	3.4%	3.5%	6.0%	3.9%	4.8%	3.5%	4.7%	3.6%
Ninguno, blanco, viciado	 35.1%	31.8%	38.4%	32.6%	35.6%	37.0%	42.3%	28.1%	34.8%	36.5%
No iría a votar	 0.7%	0.3%	1.0%	0.2%	1.3%	0.7%	0.0%	1.8%	0.4%	1.9%
No sabe	 14.7%	11.3%	18.1%	15.9%	13.4%	9.6%	18.3%	14.0%	14.9%	13.9%

Perfil de los indecisos

- personas que votarían por “ninguno/blanco/viciado” + “no iría votar” + “no sabe” -

Demográficos

Sexo

Hombre:	43%
Mujer:	57%

Edad

18 a 24 años:	16.5%
25 a 34 años:	20.8%
35 a 44 años:	22.4%
45 a 54 años:	18.5%
55 a 70 años:	21.9%

Nivel socioeconómico

zona urbana

A/B:	15.5%
C:	37.2%
D:	31.1%
E:	16.2%

Zona

Urbana:	82%
Rural:	18%

Gestión de autoridades

Labor del presidente

Aprueba:	47%
Desaprueba:	36%

Labor del presidente PCM

Aprueba:	15%
Desaprueba:	46%

Labor de ministra de Economía

Aprueba:	15%
Desaprueba:	46%

Labor de presidente Congreso

Aprueba:	13%
Desaprueba:	61%

Labor de alcalde de Lima

Lima Metropolitana

Aprueba:	36%
Desaprueba:	40%

Temas electorales

Opciones de candidatos

Hay muy buenas:	4%
Hay algunas buenas:	24%
No hay buenas:	62%

Información en redes sociales

Muy confiable:	4%
Algo confiable:	32%
Nada confiable:	63%

Tipo de liderazgo para el país

Político con mano dura:	51%
Nuevo en política:	23%

Factores en la decisión de voto

Credibilidad candidato:	29%
Personalidad candidato:	23%
Trayectoria partido:	22%
Propuestas:	19%



T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú